





## SYNTHESE

### 1) Le Tourisme dans le projet Pays

- Le Tourisme est inscrit dans le cadre du projet Pays (l'axe 3 de la charte de Pays)
- OBJECTIFS ET DEMARCHE :
  - Mettre en réseaux les acteurs
  - Structurer l'offre
  - Mettre en œuvre des projets à l'échelle du Pays
  - Volonté de concertation pour l'élaboration du projet
- Outils pour mettre en œuvre la stratégie de développement Touristique :
  - Programme Européen Leader 2007-2013
  - Contrat Auvergne +





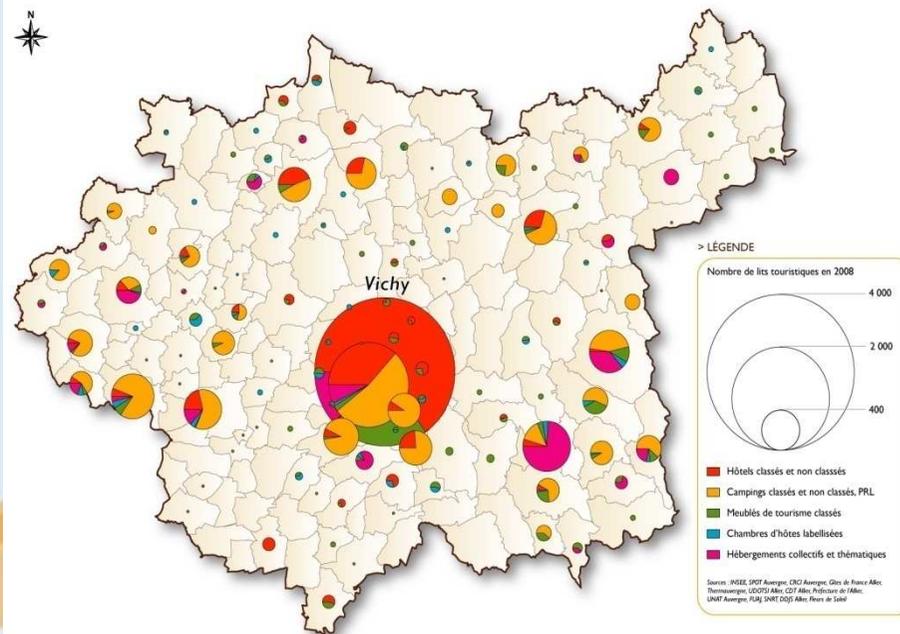
## SYNTHESE

### 2) Axes de développement et Offre

- L'ensemble des territoires se positionne sur des thématiques de développement similaires : Patrimoine naturel/Pleine Nature ; Patrimoine historique et architectural ; Culture-Art/Artisanat; Folklore et tradition...
- A l'échelle du Pays aucun axe commun à tous les territoires n'émerge véritablement
- Les activités sportives et de pleine nature semblent toutefois être un axe important
- Fort poids de l'activité thermale et du tourisme d'affaire pour Vichy

- Capacité d'accueil de 50 472 lits touristiques dont :  
-13 415 lits marchands (27 %)  
-37 057 lits non marchands (73 %)
- Répartition de l'offre en lits marchands:  
-Hôtellerie : 4 203 lits (31 %)  
-Hôtellerie de plein air : 4 823 lits (36 %)  
-Meublés et chambres d'hôtes : 2 570 lits (19 %)  
-Hébergements collectifs et thématiques : 1819 lits (14 %)
- L'agglomération vichyssoise : 50 % des lits marchands et près de 80 % de la capacité hôtelière.
- Fréquentation marchande : 872 421 nuitées annuelles
- L'hôtellerie cumule 65 % des dépenses en hébergement marchand.

■ **Pays Vichy Auvergne : répartition de la capacité d'accueil marchande par mode d'hébergement**





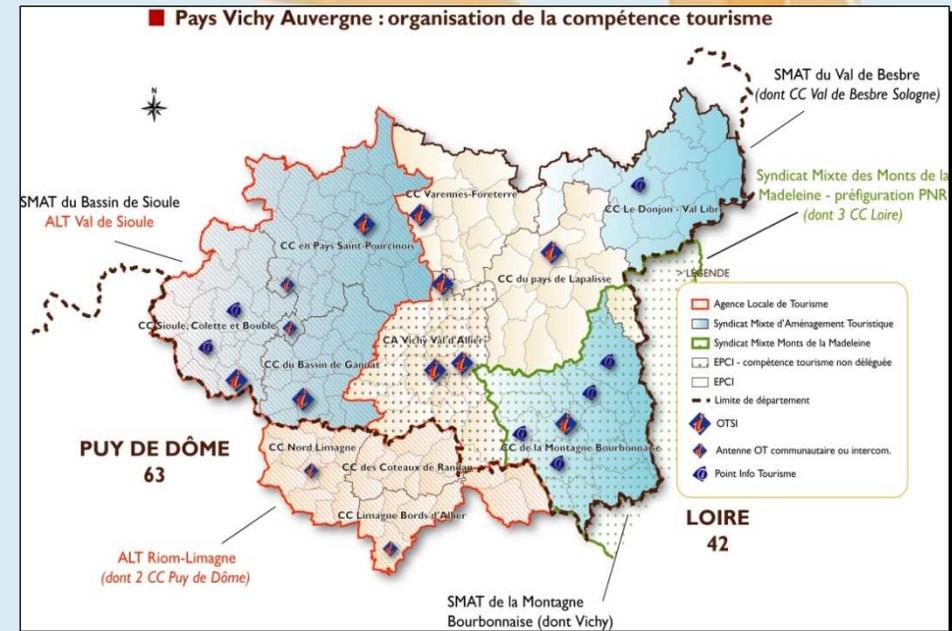
## SYNTHESE

### 3) Organisation Touristique

Le territoire pays se caractérise par l'**éclatement de la compétence tourisme** :

- 6 offices de tourisme communautaires
- 3 offices de tourisme communaux dont l'EPIC de Vichy, qui s'inscrit dans une stratégie de destination thermique
- 7 Points information tourisme
- 2 offices de pôles (ALT Riom Limagne, ALT en cours de structuration en Val de Sioule )
- 1 EPCI qui exerce directement la compétence tourisme
- 3 syndicats mixtes d'aménagement touristiques : missions d'aménagement/développement et gestion d'équipements
- Le syndicat mixte de préfiguration du PNR des Monts de la Madeleine (Loire et Allier)

Une partie du territoire (Donjon Val-Libre et Agglomération de Vichy) ne dispose pas d'organisme de développement et de promotion touristique local.





# SCHEMA DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE



## L'objet et les objectifs de la consultation

Quelle **stratégie** et quelle **organisation** pour une démarche touristique de Pays ?

> Quel projet touristique collectif pour le territoire ? Quelles priorités stratégiques de développement ? Quelles actions mettre en œuvre ? Quelle organisation pour le développement et la promotion touristique ?

> Quelle répartition des rôles entre les acteurs du tourisme ? Comment articuler la stratégie pays avec les démarches locales déjà existantes (ALT, SMAT,...) ? Quelles complémentarités sont à créer ?

> Quelles structures juridique, fonctionnelle, opérationnelle pour une nouvelle organisation ? Quelle articulation avec les organismes locaux existants ?

### Objectifs :

- Proposer une structuration touristique pertinente du territoire par une mise en réseau efficace des acteurs.

- Définir une stratégie de développement touristique déclinable en un plan d'action pluri-annuel.

- Mobiliser les professionnels du tourisme et acteurs institutionnels autour d'une démarche de développement commune.



# CONTENU DE LA MISSION

## Contenu de la mission (8 mois)

### **A. Phase Diagnostic**

#### **a) Diagnostic de la structuration et de l'organisation touristique**

#### **b) Analyse de l'offre et de la demande**

- 1) analyse de l'offre
- 2) analyse de la demande

### **B. Stratégie et plan d'actions**

#### **a) Stratégie de développement touristique**

#### **b) Plan d'actions**

- 1) Organisation et structuration touristique du territoire
- 2) Connaissance des clientèles